

ANMELDUNG UNTER:

anmeldung@rsg-bad-kissingen.de

Wer ist mein Kunde? Zielgruppenanalyse für Existenzgründer/innen

Ich melde mich verbindlich
zum Workshop
am 15.05.2024 an:

Name, Vorname _____

Firma _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

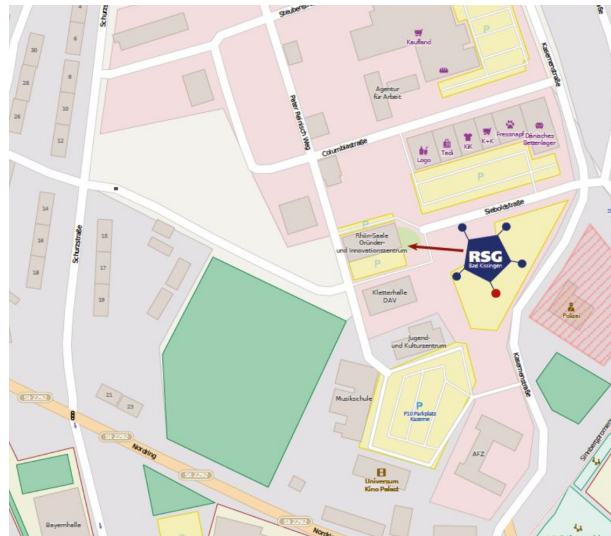
Datum / Unterschrift

DATENSCHUTZHINWEIS UND EINWILLIGUNG:

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das RSG Bad Kissingen verarbeitet und gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das RSG Bad Kissingen zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das RSG Bad Kissingen jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

Datum / Unterschrift



Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum - RSG Bad Kissingen



KONTAKT

RSG Bad Kissingen GmbH & Co. KG

Sonja Schmitt

Sieboldstraße 7

97688 Bad Kissingen

Tel.: 0971 / 7236-400

Fax: 0971 / 7236-111

E-Mail: schmitt@rsg-bad-kissingen.de

Internet: www.rsg-bad-kissingen.de

https://www.facebook.com/rsgbadkissingen



RHÖN-SAALE GRÜNDER- UND INNOVATIONSZENTRUM BAD KISSINGEN

WER IST MEIN KUNDE?

Zielgruppenanalyse
für Existenzgründer/innen

KOSTENFREIER
WORKSHOP



Mittwoch

15.05.2024

09:00 - ca. 13:00 Uhr

Jetzt anmelden!



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

für die Gründung und den erfolgreichen Betrieb eines Unternehmens ist es essentiell, den Markt für die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen möglichst gut zu kennen. Dies gilt für klassische Geschäftskonzepte, mit Blick auf die Wettbewerbssituation in hohem Maße aber auch für digitale Angebote,

Ein bedeutender Baustein der Marktanalyse ist die Betrachtung der Zielgruppe. Je mehr Sie über Ihre Kundinnen und Kunden wissen, desto leichter und gewinnbringender können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen absetzen. Es lohnt sich daher, die eigenen Zielgruppen sehr genau zu betrachten. Eine regelmäßige Zielgruppenanalyse bietet zudem die Möglichkeit, neue Trends für die Weiterentwicklung der Angebote zu erkennen.

In unserem Workshop werden Ihnen neben der Bedeutung der Zielgruppenanalyse gut anwendbare Wege und bewährte Tools vorgestellt, die Ihnen das (neue) Kennenlernen Ihrer Kunden ermöglichen sollen.

Auf Ihre Teilnahme freuen wir uns!

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Projekts **Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken** durchgeführt. - www.zdi-mainfranken.de -



PROGRAMM

1. EINFÜHRUNG

- Überblick
- Vorstellung des Workshop-Ziels und Agenda

2. WARUM IST ZIELGRUPPEN-ANALYSE SO WICHTIG?

- Definition
- Bedeutung für den Geschäftserfolg

3. TOOLS ZUR ZIEL-GRUPPENANALYSE

- In 3 Schritten zur Zielgruppe
- Zielgruppenmodelle
- Leitfragen zur Zielgruppenbestimmung

4. PERSONA KONZEPT

- Vorstellung Persona Konzept
- Erstellung eigener Personas

IHRE DOZENTIN

Dipl.-Bw. Sonja Schmitt
Existenzgründungsberaterin

ZIELGRUPPE

Alle, die sich selbstständig machen möchten oder vor kurzem ein eigenes Unternehmen gegründet haben

TERMIN & VERANSTALTUNGSORT

15.05.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum
Sieboldstraße 7
97688 Bad Kissingen

KOSTEN

kostenfrei

ANMELDUNG UNTER:

- anmeldung@rsg-bad-kissingen.de
- **Online- Anmeldeformular**
(bitte klicken Sie [hier](#))
- per **QR-Code** gleich zum Anmeldeformular

Jetzt anmelden!



Gründerland
Bayern

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Gründungstage Bayern
14. bis 16. Mai 2024

Gründen
auf Bayerisch