

## ANMELDUNG

anmeldung@rsg-bad-kissingen.de oder  
Fax-Anmeldung: 0971/ 7236-111

Zur kostenfreien  
Infoveranstaltung

"Markentag 2024"

am 18.04.2024

im RSG Bad Kissingen melde  
ich mich/ melden wir uns an:



Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon/Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

### Datenschutzhinweis und Einwilligung:

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das RSG Bad Kissingen verarbeitet und gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das RSG Bad Kissingen zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das RSG Bad Kissingen jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift



IM RHÖN-SAALE GRÜNDER UND  
INNOVATIONSZENTRUM (RSG)  
BAD KISSINGEN



**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum GmbH & Co. KG**

Sieboldstraße 7  
97688 Bad Kissingen  
Tel.: 0971 / 7236-0  
Fax: 0971 / 7236-111  
E-Mail: kontakt@rsg-bad-kissingen.de  
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de  
<https://www.facebook.com/rsgbadkissingen>



**RHÖN-SAALE  
GRÜNDER- UND  
INNOVATIONSZENTRUM  
BAD KISSINGEN**

# MARKENTAG 2024

*Mit Name & Logo  
richtig abheben*

KOSTENFREIE  
INFO- UND NETZWERK-  
VERANSTALTUNG



am **Donnerstag**  
**18.04.2024**  
14:00- ca. 17:00 Uhr

**Zentrum Marke & Patent**



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Marken stellen in Unternehmen oft den größten Wert dar. Das weltweite Markenranking führte im Jahr 2023 Apple an mit einem Markenwert von über 500 Mrd. US-Dollar. In den Top 10 finden sich auch zwei deutsche Unternehmen mit Mercedes-Benz auf Platz 7 mit gut 60 Mrd. US-Dollar und BMW auf Platz 10, deren Markenwert auf über 50 Mrd. US-Dollar geschätzt wird. (Quelle: Statista)

Das ist auch kein Wunder, denn eine Marke gibt einem Unternehmen und seinen Waren und Dienstleistungen ein Profil, ein besonderes Image und hebt sie damit von vergleichbaren Produkten des Wettbewerbs ab. Im Idealfall werden die Kunden emotional gebunden und halten dann loyal zu ihrer Lieblingsmarke, empfehlen diese auch an Freunde und Bekannte weiter und werden so zu freiwilligen Markenbotschaftern.

Was ist aber nun bei der Entwicklung einer erfolgreichen Marke zu beachten? Wie und wo kann ich nach Markenrechten recherchieren? Wie erlange ich Markenschutz im In- und Ausland? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im Rahmen unseres Markentages 2024.

Erfahrene Referenten zeigen Ihnen praxisnah und beispielhaft auf, wie auch Sie mit Ihrer Marke richtig durchstarten und sich vom Wettbewerb abheben können. Nutzen Sie auch die Chance, während und im Anschluss an die Veranstaltung Ihre Fragen direkt an die Referenten zu stellen und sich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen.

**Auf Ihre Teilnahme freuen wir uns!**

- [www.zentrum-marke-patent.de](http://www.zentrum-marke-patent.de) -

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Projekts **Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken** durchgeführt. - [www.zdi-mainfranken.de](http://www.zdi-mainfranken.de) -



## PROGRAMM

- 14:00 Uhr **Begrüßung - Vorstellung Zentrum Marke & Patent**  
Dr. Matthias Wagner  
*RSG Bad Kissingen*
- 14:15 Uhr **Branding - Wie entwickle ich eine erfolgreiche Marke**  
Hans Wild  
*Wild Media GmbH*
- 15:00 Uhr **Marken recherchieren wie ein Profi**  
Wolfgang Petsch  
*Patentzentrum Bayern, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg*
- 15:45 Uhr **Markenschutz in Deutschland und international**  
Dipl.-Ing. Univ. Klaus Mielke  
*Patentanwaltskanzlei Klaus Mielke, Neustadt a.d. Aisch*
- 16:30 Uhr **Diskussion und Abschluss**

## TERMIN & VERANSTALTUNGORT

18.04.2024 von 14:00 bis ca. 17:00 Uhr

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum  
Sieboldstraße 7  
97688 Bad Kissingen

Gründerland.  
Bayern



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

## IHRE REFERENTEN



### Hans Wild

ist Geschäftsführer der Agentur Wild Media GmbH aus Bad Kissingen. Er entwickelt seit über 10 Jahren strategische Marketingkonzepte - unkonventionell und immer emotional. Zum Tagesgeschäft gehören neben der Gestaltung und dem Aufbau moderner Internetseiten auch Branding und Markenbildung.



### Wolfgang Petsch

ist seit über 20 Jahren Experte für Schutzrechte beim Patentzentrum Bayern in Nürnberg. Neben der Unterstützung von Unternehmen im Vorfeld von Markenmeldungen führt er auch Recherchen und Überwachungen bei Marken durch. Seit vielen Jahren ist er auch als Referent tätig und hält regelmäßig Seminare und Workshops zu Schutzrechtsthemen.



### Klaus Mielke

ist Patentanwalt und Diplom-Ingenieur. Nach langjähriger Tätigkeit in der deutschen Industrie betreut er seit 2001 in seiner Kanzlei freiberuflich Mandanten zu Marken, Patenten und Designs vor dem Deutschen Patent- und Markenamt, dem Europäischen Patentamt und dem Amt der EU für Gewerblichen Rechtsschutz. Er ist zudem aktiv bei ehrenamtlichen Beratungen und als Vortragender.

Die Veranstaltung ist Teil einer Veranstaltungsreihe zum  
**Welttag des geistigen Eigentums**

Mit freundlicher Unterstützung durch:

